

コンテンツをダウンロードさせることもできる。このようなことから、ゲーム機は必ずしもゲームだけの専用機ではなく、モバイル情報端末としても十分な機能を有していると言ってよい。従って漫画やアニメ、写真集、ライトノベル等のコンテンツが、ここで大きな市場を形成するであろうことは予想されることである。また家庭用ゲーム機である任天堂 Wii や Microsoft の xbox も含め、ゲーム機へのコンテンツ配信はすでにスタートしている。

コンテンツ配信をおこなう運営会社は、コンテンツを供給する出版社との提携関係を強化し、配信条件に合致したコンテンツ制作のツールなどを提供する、または制作そのものを請負う形をとっている。また配信会社が出版社との合弁会社をつくる例もある。

- a. 任天堂 DS→配信会社：am3
- b. 任天堂 Wii→配信会社：リブリカ（講談社、小学館、集英社、角川書店、トーセ）
- c. PSP →配信会社：ソニー・コンピュータエンターテインメント
- d. Xbox →配信会社：Microsoft

（３）読書専用端末

第 2 章でも取り上げたように、これまで日本において導入された読書専用端末は、いずれも成功したとは言い難い。ここではそうした失敗例については触れないが、日本にはまだ導入は始まっていない、アマゾンの読書専用端末 “Kindle” については、言及しておきたい。

Kindle には今までの読書専用端末の失敗を踏まえた対応がなされている。そのもっとも特筆すべき点として、Kindle には 3G 世代携帯電話のデータ通信を内蔵したことである。Kindle はダイレクトに電子書籍販売の「書架」に直結しており、欲しい本を PC を介さずに、Kindle だけで即購入できる仕組みを備えている。「書架」とは、いうまでもなくアマゾンのネット上の書籍販売システムのことを指している。3G ということでそれなりの通信速度もあり、1 冊分 1 分以内のダウンロードが可能であるとされている。また販売サイトへ導くために、“Amazon.com” には “Kindle Store” と名付けられた専用ページが用意されており、定期購読された雑誌、新聞などは、リアルタイムで Push 型に配信されてくる。コンテンツは Kindle 発売当初約 9 万タイトルであったが、発売して約 1 年で約 19.5 万タイトルに成長している。これらの中にはニューヨークタイムズ紙が紹介するベストセラーの 90% がカバーされているという。

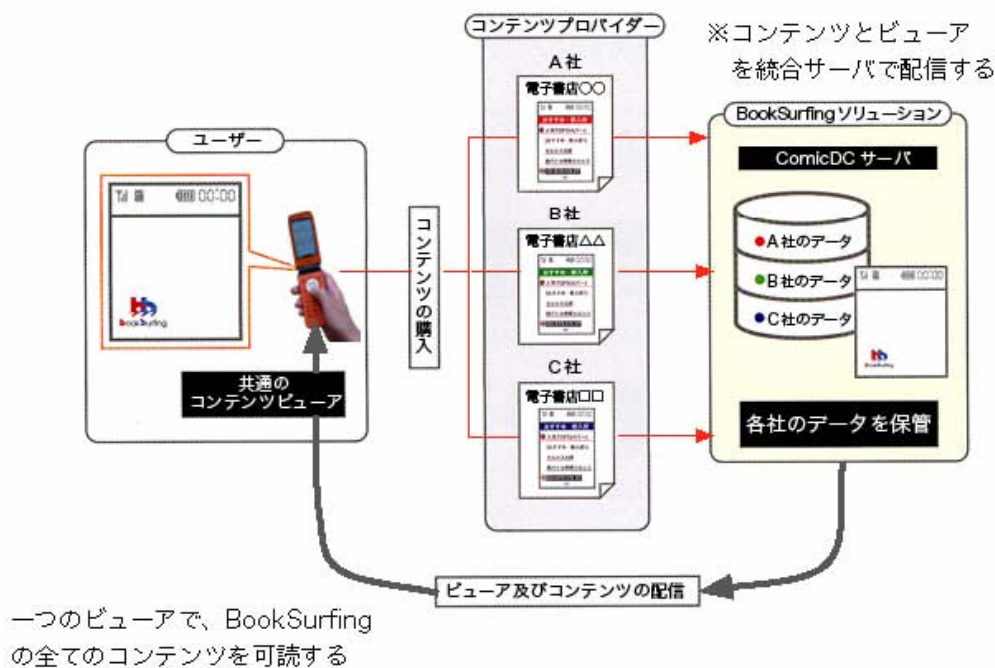
3. 1. 2 流通フォーマット

（１）携帯電話でのコンテンツ配信の仕組み（図解）

3 キャリアを中心とした配信システムの仕組みを理解する。

図3. 5 docomo の仕組み

docomoにおけるビューアとコンテンツ配信の一例：BookSurfing



docomoでのビューアとコンテンツの配信例

コンテンツプロバイダー（CP）がそれぞれのサーバから配信を行うためにユーザーはCPごとにビューアを持たなければならない

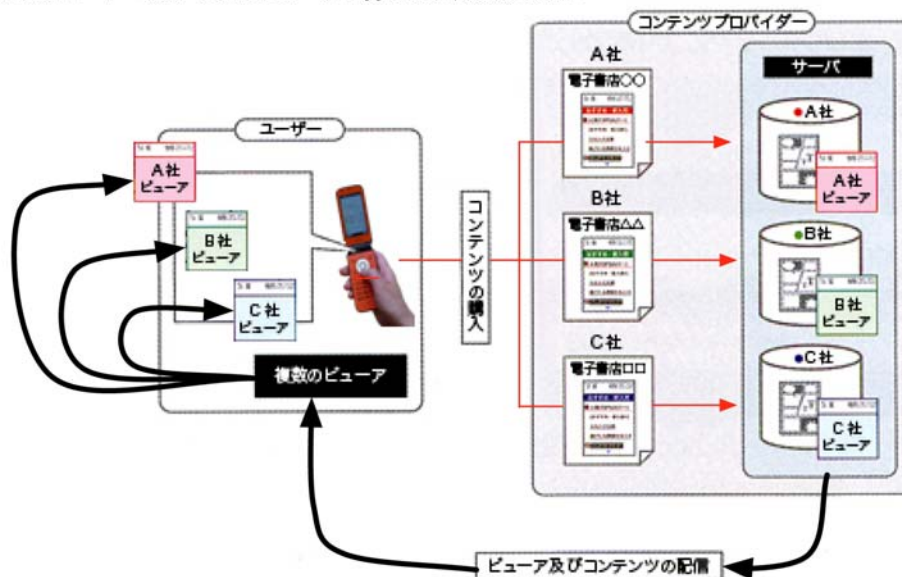


図3. 6 au の仕組み

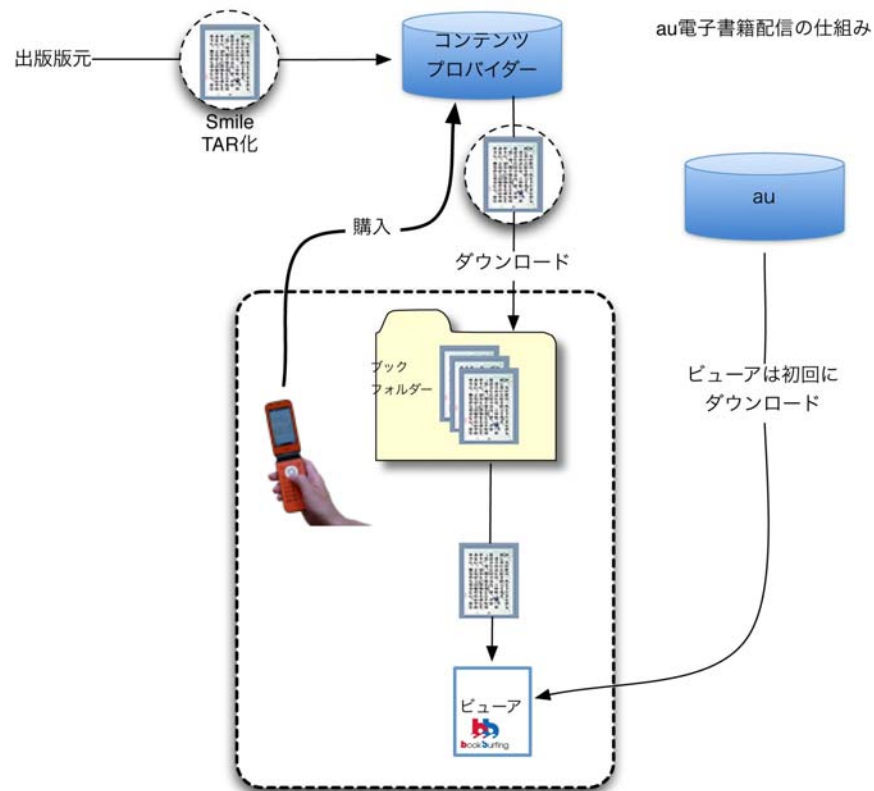
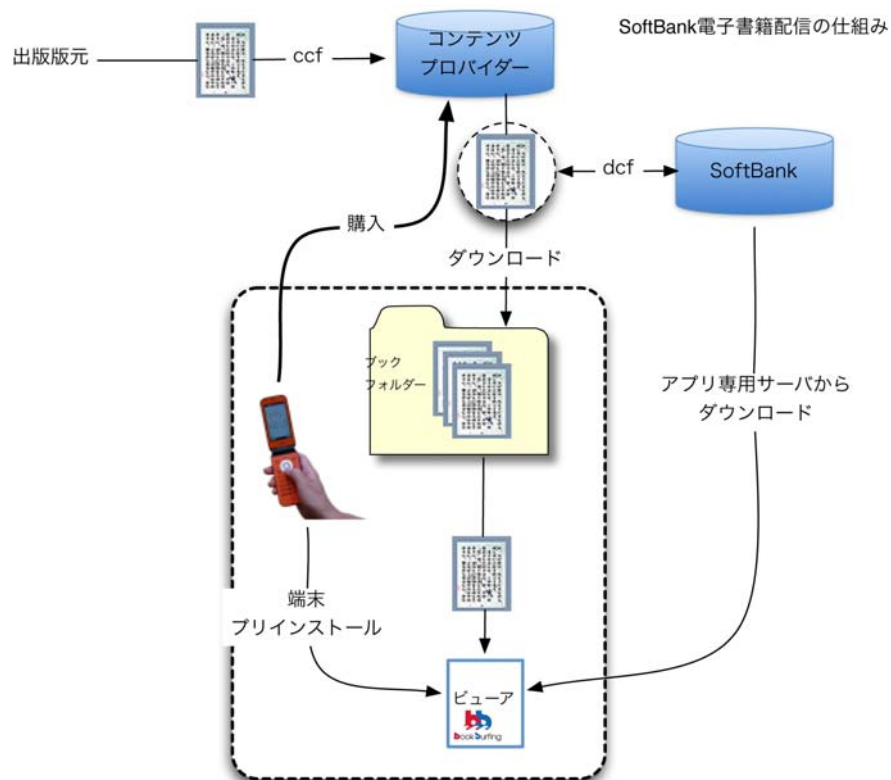


図3. 7 SoftBank の仕組み



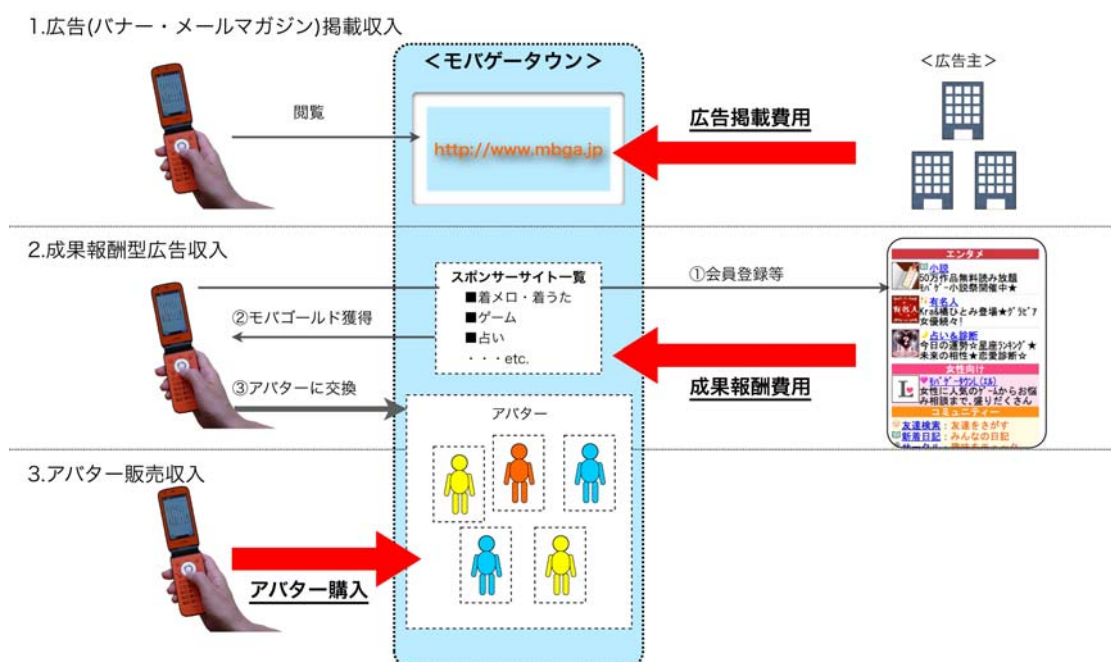
いわゆる「ケータイ総合ポータルサイト」と言われる「モバゲーTOWN」や「魔法のいランド」の仕組みはどうなっているか。ここではモバゲーTOWN を例にとり、概要について簡単に触れておきたい。

モバゲーTOWN は SNS、無料ゲーム、ケータイ小説などの投稿コーナーに加えて、情報系コンテンツ（ニュース、天気予報、乗換案内など）も提供する総合的なポータルサイトを構築している。投稿コーナーでは小説だけでなく作曲された音楽や動画も公開されている。会員数は 1,100 万人を越え、1 日の平均ページビューは 150 万件にのぼる。小説は 45 万作品が公開されており、そのうち 11 作品が書籍化され発売された。コンテンツを有償販売することを目的とはしておらず、タイアップ広告などを実施して広告主のサイトや実際の店舗へ顧客を誘導するプラットフォームだといえる。

ビジネスの仕組みは以下の通りである。

- a. 広告（バナー・メルマガ）掲載収入
- b. 成果報酬型広告収入
- c. アバター販売収入

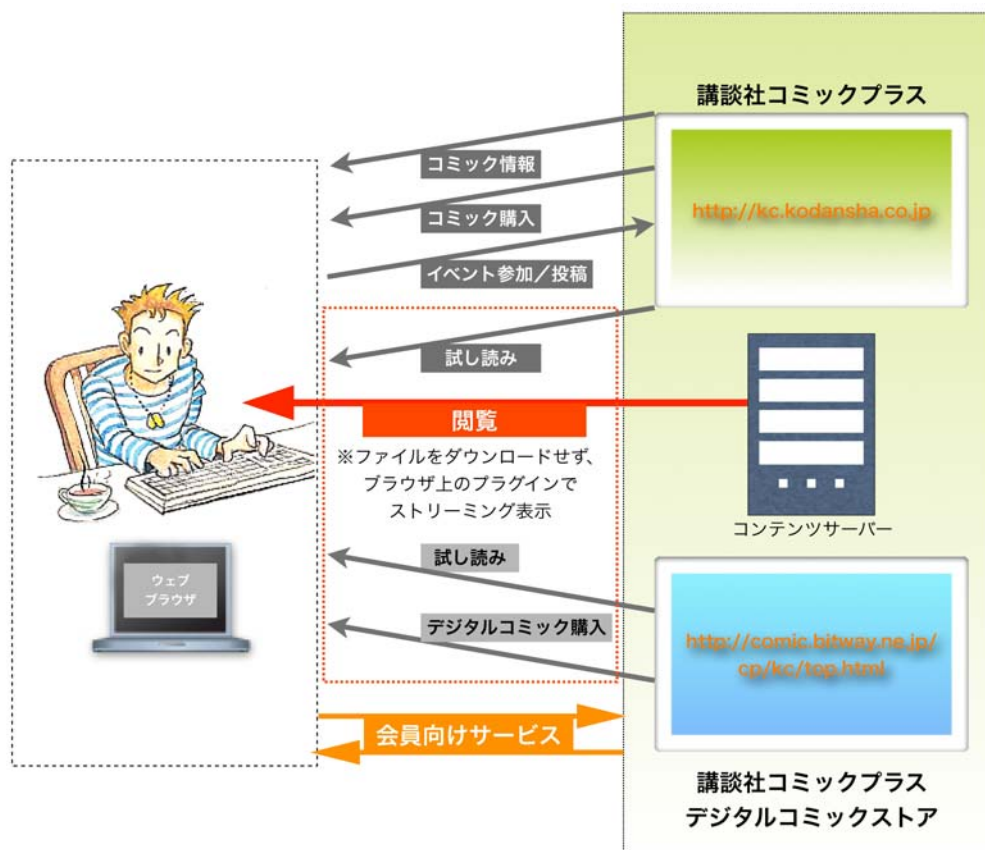
図3. 8 モバゲーTOWN のビジネスモデル



3. 1. 2. 2 PCでのコンテンツ配信の仕組み（図解）

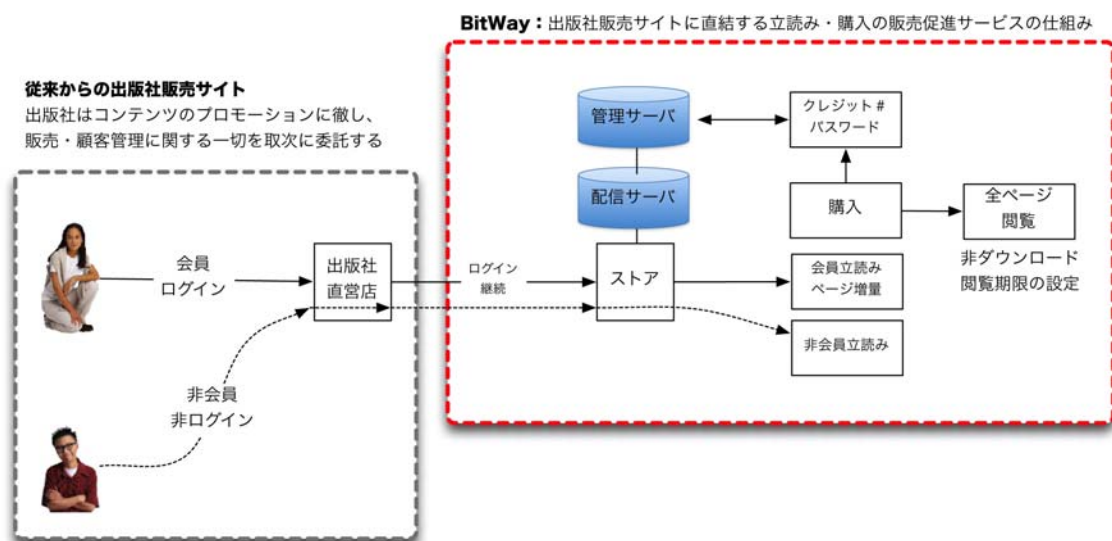
a.) 出版社直営 PC サイト

図3. 9 講談社の仕組み



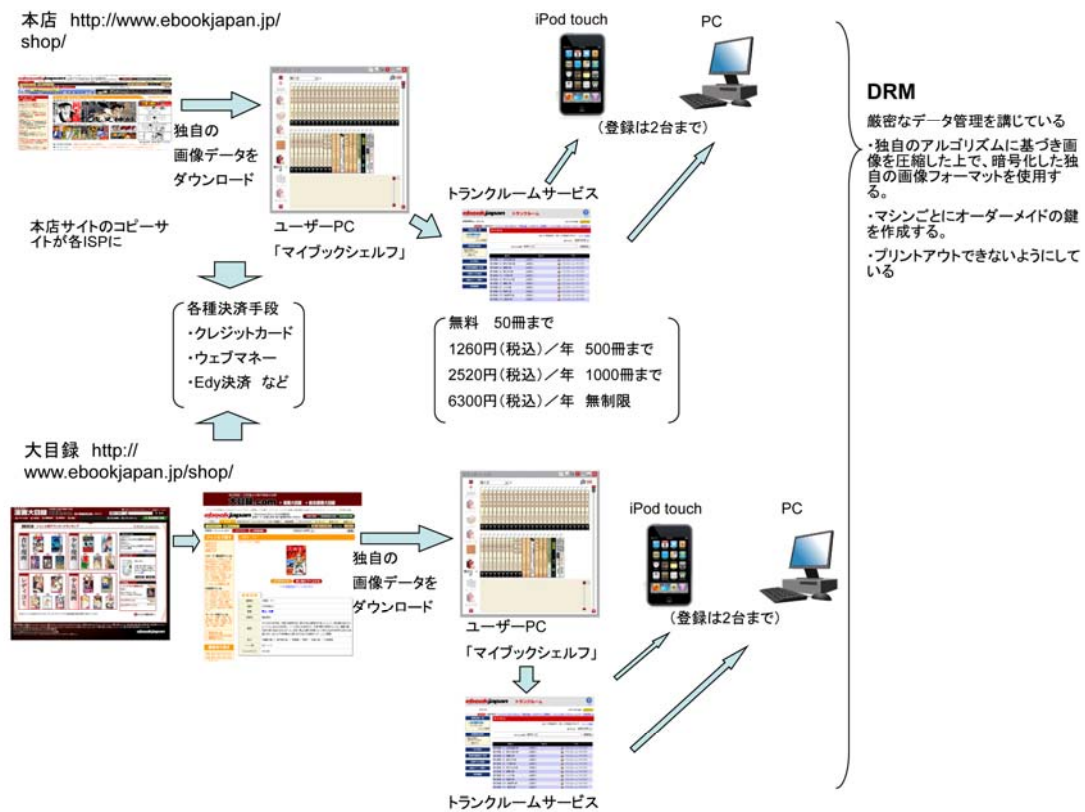
b) 取次系 PC サイト

図3. 10 ビットウェイの仕組み



c) 一般ネット書店

図3. 11 イーブックイニシアチブジャパンの仕組み



資料提供：イーブックイニシアチブジャパン

(3) 読書専用端末 Kindle による配信の仕組み (図解)

Kindle によるコンテンツの配信は、現在のところ日本では行われていない。だが日本においても導入計画が存在するであろうことは、想像に難くない。またその場合の配信の仕組みも、現在の北米でのそれと著しく異なるとは考えられない。その意味でも Kindle での仕組みを明らかにしておくことは重要であるとする。

図3. 12 Kindle の仕組み

