

カレントアウエアネス・ポータルの内と外

コンテンツの作り方

① 情報収集

記事のネタになる情報をウェブから探します。
RSSリーダー・Twitter・Facebook等を利用します
が、雑誌論文や外部機関からの投げ込みもあります。



カレントアウエアネス・ポータル
のコンテンツ一覧



④ カレントアウエアネス-E

カレントアウエアネス-Rで取り上げたものを中心に、興味深いプロジェクト・報告書・法律等の動向や最新のIT技術といった多様な話題を詳しく紹介するメールマガジン（隔週配信）です。

「中の人」にとっては配信日の翌週には締切が来る「終わりなきハードル走」のようなもの。

⑤ カレントアウエアネス

国内外の動向や注目のトピックを研究者や図書館員等が解説する情報誌です。図書館情報学の研究者等の外部有識者を交えた編集企画会議を行い、記事テーマを決定しています。
1979年の創刊当時は月刊でしたが、2002年より季刊になり、2009年には30周年・創刊300号を迎えるました。



② 選択

記事にする情報を選びます。
「最近のもの・役立つそうなもの・面白いもの」
が基準です。係三人がそれぞれ選ぶため、取り上げるネタに広がりが生まれます。

! ?

利用者アンケート調査報告

(2012/07/02-09/29に実施したウェバングレート結果より)



どのような方が
利用しているのか?

大学図書館員が最多。次いで、公共図書館員、研究者の順。海外の利用者も存在する。
年代としては30代が最も多く、次に多いのが40代。20代が18%とやや少ない。

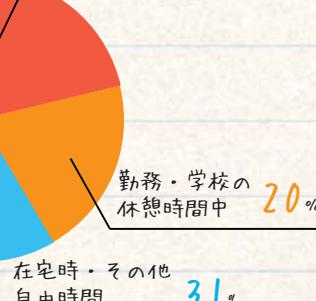
自由記述欄で
いただいたご意見

こんな情報まで！という網羅性の高さの一方、国外では？
と感じる記事はない、という情報の選択の妙に感動しています。

スマートフォンに対応しました。ぜひご利用ください。

デザイン改善のアイディアがあれば教えてください。
前向きに検討します！

勤務時間中・
業務の一環として 43%



「勤務時間中・業務の一環として」
が約4割超と最も多い。

利用頻度と合わせると、「勤務時間中・業務の一環として」と回答した方は「ほぼ毎日」、「在宅時・その他自由時間」と回答した方は「週に1回以上」と答えた場合が最も多かった。

満足度は？



「全般的な満足度」は高いと言える。しかし、「カレントアウエアネス-E」「調査研究」については「使ったことがない」という回答の割合も高く、認知度に課題がある。

「デザインや機能」では「不満足」と考える利用者が10%以上存在している。

スマートフォン表示に対応して
くださるとありがとうございます。

カレントアウエアネスに取り上げられる
ということが、各館のステータス（あるいは、教育長、首長へのアピール）になると良いと思います。

カレントアウエアネスのコンテンツは図書館情報学を扱う大学の授業において、最新動向を紹介する際に用いています。分量が多くすぎず、かつポイントがきちんと押さえられているので、限られた授業時間で用いる教材としては大変有用だと思います。

「中の人」の想い・コメント

カレントアウエアネス・ポータルへのご意見をお願いします！

