

国立国会図書館調査研究報告会

電子書籍の流通、利用、保存



2009.03.09

大阪市立大学

北 克一

kita@media.osaka-cu.ac.jp

3.2 電子書籍の利用

- 電子書籍(広い意味での電子コンテンツ)
 - ・頒布: 媒体型(過去)とサーバ型(今)、クラウド(未来?)
 - * HaaS, PaaS, SaaSの進行
 - ・ビジネスモデル
 - ・・ディズニー等(映画、玩具、ゲーム業界)のキャラクター・ビジネス
 - ・・「角川」のクロスメディア戦略以降...
 - ・・無償提供型; 広告モデル
 - ・・・バナー(地主)型と検索連動型
 - ボランティア・モデル; 持続するビジネスモデルは?
 - ・・有償提供型; 固定契約モデル
 - ペイ・パー・ビュー・モデル
 - 著者支払い制度
 - ・書籍コンテンツ、雑誌コンテンツ、ゲームコンテンツ etc.



3.2.1 電子書籍の個人利用

- ケータイ電子書籍(コミックを含む)
 - ・CGM (Consumer Generated Media)+市場 vs. 目利きの企画・編集
 - ・書籍流通のサプライチェーン;出版社→取次→書店 を素通り
 - 新たなサプライチェーンでの流通、合従連携;魑魅魍魎?
 - ・(公立)図書館;特に市町村立図書館(町・村の図書館) を素通り
 - 一般ベストセラーとケータイ小説の所蔵数の明白な差異
- 調査除外の対象:電子辞書、インターネット検索エンジン、ゲーム系、動画系
電子ジャーナル、二次(?)DB etc.
 - ← 実際には、ここに「資金」が動いている
- ボーンデジタルな書籍;ケータイ小説、機関リポジトリ etc.
- ウィキペディア等の存在、新聞社G.の吸収・倒産等:雑誌も「壊滅」?
- 結局、背後にあるのはデータベース;「活版」からDPDへ
出カインターフェイスで、紙書籍、電子書籍、データベース etc
*技術的にはXMLとスタイルシートの関係?



3.2.2 電子書籍の機関利用—図書館—

- 自館コレクションの電子化
 - ;電子博物館、電子アーカイブズ
 - ;図書館種を問わず進行
 - *但し、n年後にはデジタルゴミ? ;技術進化の皮肉
- 内部組織生産情報のリポジトリ;大学図書館
 - ← 研究者へのインセンティブが課題;ムチと人参?
- 地域資料の電子蓄積;公立図書館;「役所文書」が電子化される時
 - ← 地域の記憶装置と活性化への寄与
- 市販電子書籍等の導入:
 - ・公立図書館;一部の試み;千代田区立図書館方式は苦肉の策
 - ・大学図書館;学術情報の年間アクセス契約
 - ← 「所有」から「アクセス」への流れ
 - ← バックファイルへのアクセス権利問題
 - *電子ジャーナルとデータベースの相違?



3.2.3 リンク集

- 3種類のリンク集
 - ・契約サイト等へのリンク
 - ・無料サイト等へのリンク
 - ・リンク集へのリンク
- 一部のアーカイブを除いて、
 - 「美味しいもの」は当然に有料サイトにある。
 - ← 当たり前だが、ID/PW等が必要なDBは検索エンジン対象外

結局は、図書館格差の可視化と“貧者”の工夫リンク集？
大局的には、社会における“大学”の存在価値の意味！
しかし、全入時代の大学、さまよえるポスドク！



3.2.4 国立国会図書館員の 電子書籍に対する意識

- 調査報告書を参照ください。
- まとめで、湯浅氏が簡単に取り上げます。
- ただし、全国の図書館員の代表性には？



3.2.5 付録;電子書籍と図書館

- 図書館;収集、整理、保存、提供
- 提供の範囲
 - ・世界;BLDSC
 - ・国家単位;英国、中国等
 - ・地域単位;コンソーシアム(Ohio Linkなど)
 - ・研究図書館連合(Research Library)
- 日本では?
 - 国立国会図書館と文化審議会著作権分科会報告書
 - * <http://www.bunka.go.jp/chosakuken/singikai/bunkakai/27/index.html>



さいごに

- 図書館は今、資料・情報面からはハイブリッド時代
 - ← 背後では、NPM全盛期での疲弊状況; 委託、派遣、指定管理者制度、市場化テスト などの進行
- 出版—取次—書店; 近代出版流通システム; 委託販売と再販制
 - ・ **売れない本屋、買えない読者?**
 - ・ 書店: '70年代後半—'80年代; 郊外出店ラッシュ; 棚揃えのコンビニ化
 - '90年代以降; 大型店出店ラッシュ(ナショナルチェーン志向)
 - '90年代後半以降; フランチャイズビジネス; 新古書店とレンタルショップ(出版業界と異なる資本)
 - ・ 出版社、取次の「苦悩」..... 時間切れでカットします
 - ・ 読書文化のセイフティネットとしての古書店の壊滅? ; 新古書店とセドリの神話?
 - ・ 鉄道交済会; コンビニ; 図書館サービス企業
 - ・ アマゾンjpの流通登場となか見検索、Kindle; Googleのブック検索
 - ・ 電子書籍の配信モデル; 着メロ、着うた、iTunes-Store: 次は? ; 一方でユーチューブやi-Report

 - ・ 「著作権」(知的財産権)と契約・契約書; 電子書籍の著作権は誰が保持しているのか?
- 海図のない航海へ

ご清聴をありがとうございました