

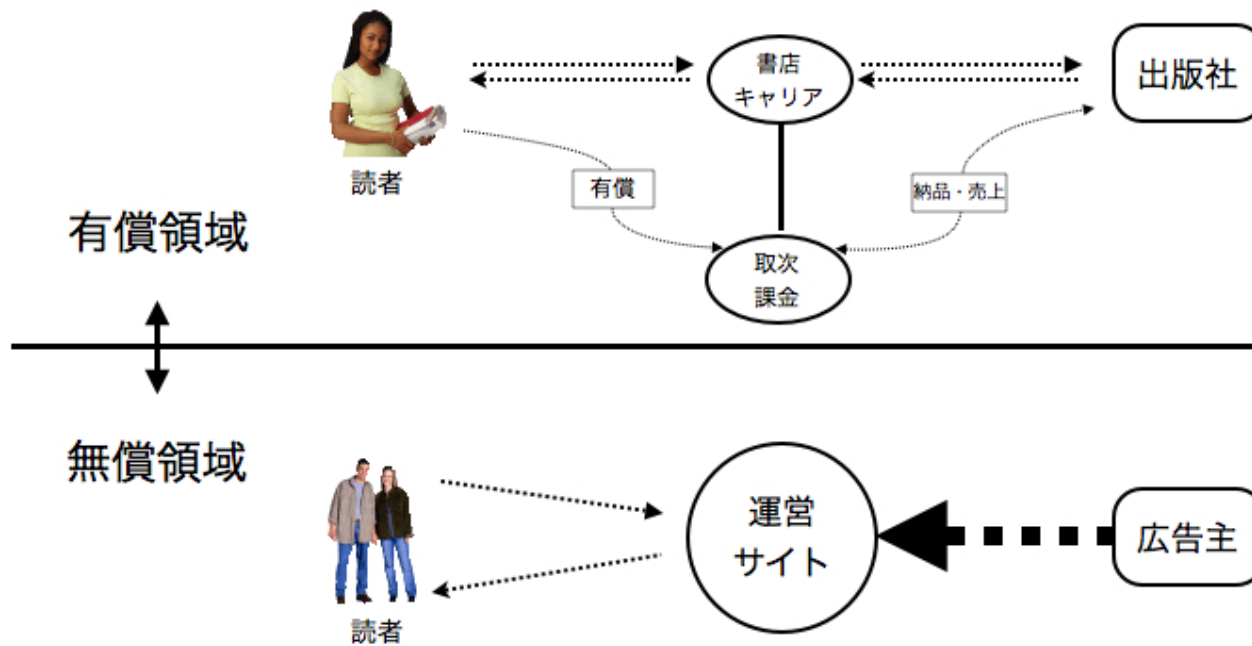
3.1 流通

3.1 流通

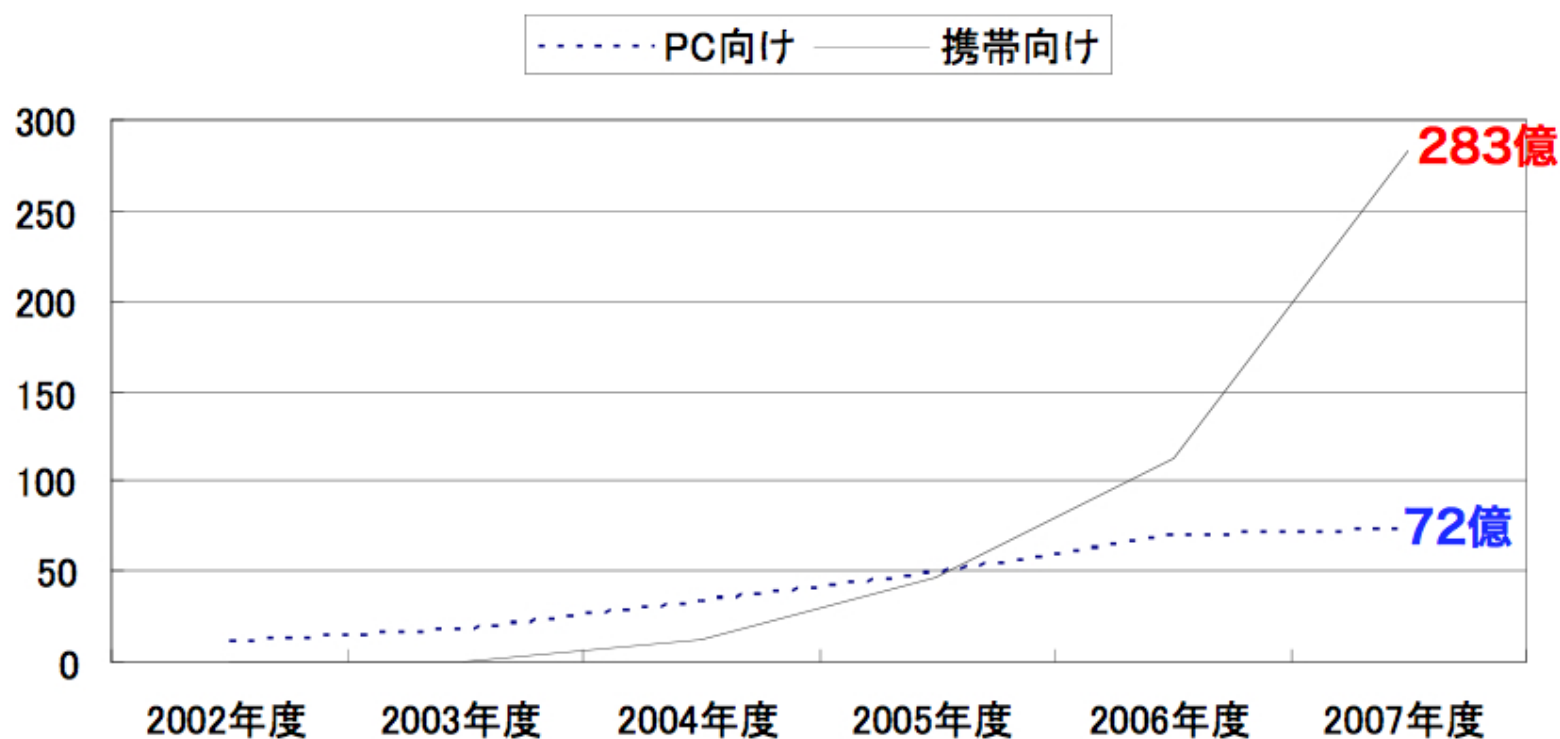
1. 現状流通コンテンツ形態
2. 市場規模の推移 推進力となった“携帯電話”
3. “携帯電話”電子書籍流通の仕組み
4. 流通＝通信 という未来
5. 電子書籍 流通の担い手
6. 読者に直結した図書館

3.1 流通

1. 現状流通コンテンツ形態



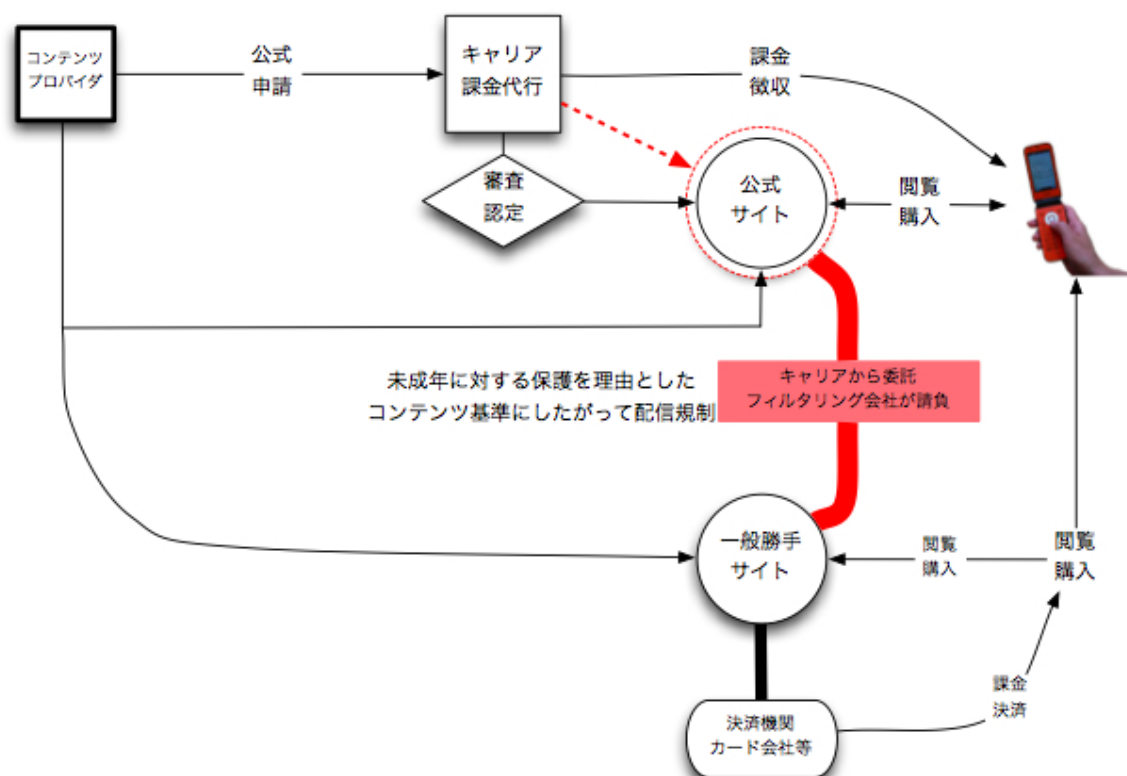
2. 市場規模の推移 推進力となった“携帯電話”



出典：『電子書籍ビジネス調査報告書2008』 インプレスR&D

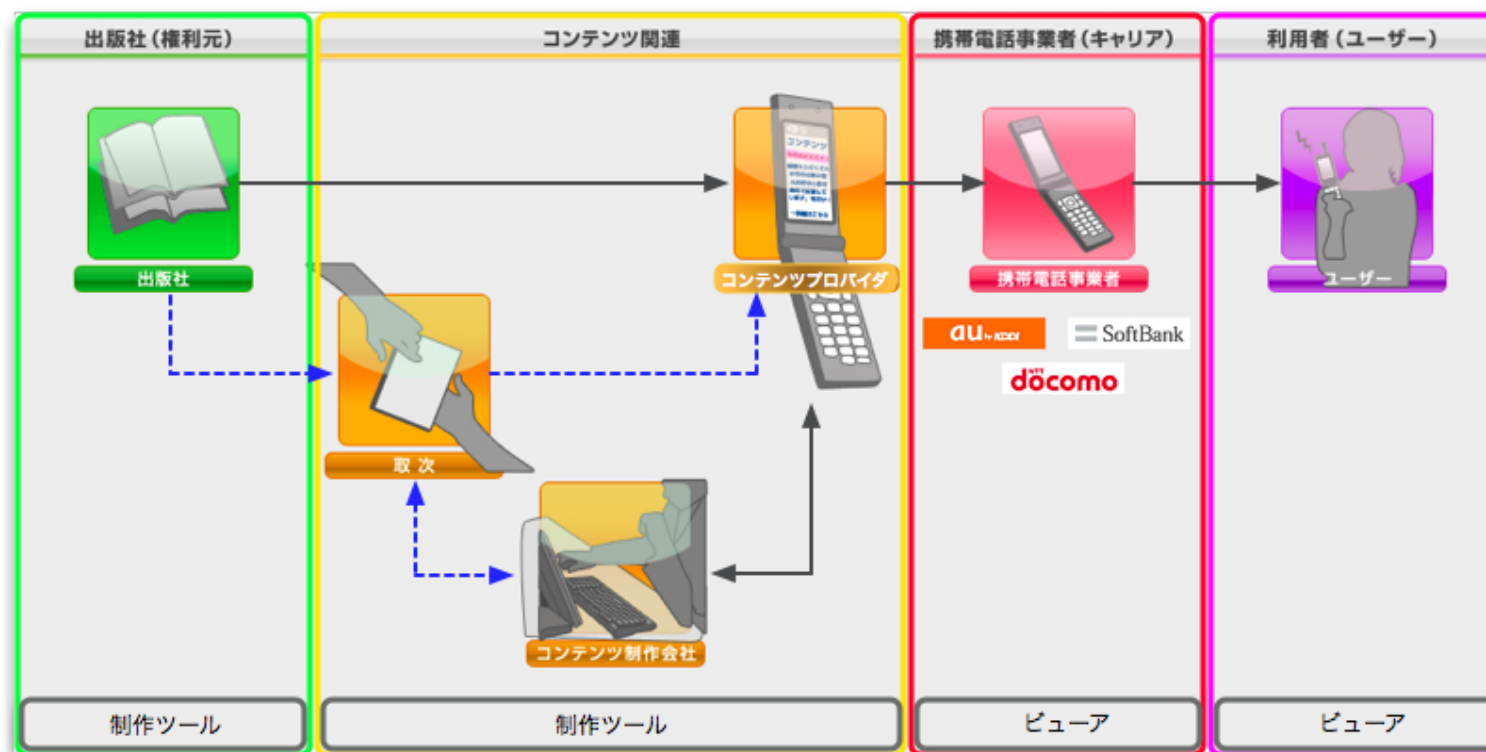
3.1 流通

3. “携帯電話”電子書籍流通の仕組み



3.1 流通

3. “携帯電話”電子書籍流通の仕組み

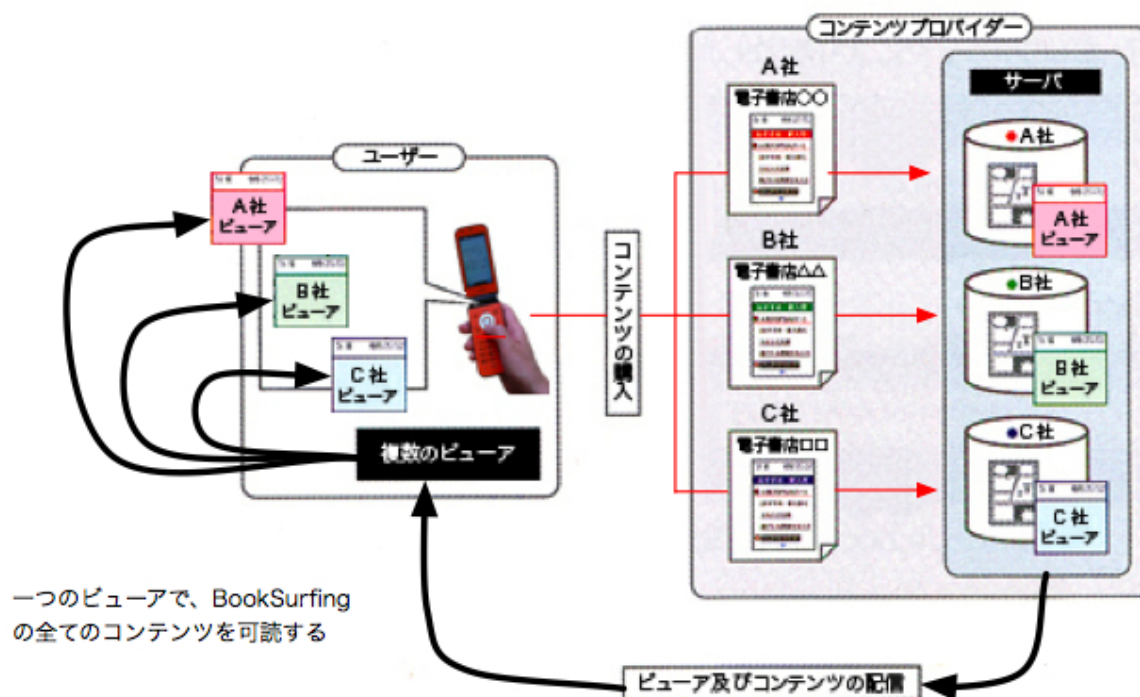


3.1 流通

3. “携帯電話”電子書籍流通の仕組み

docomoでのビューアとコンテンツの配信例

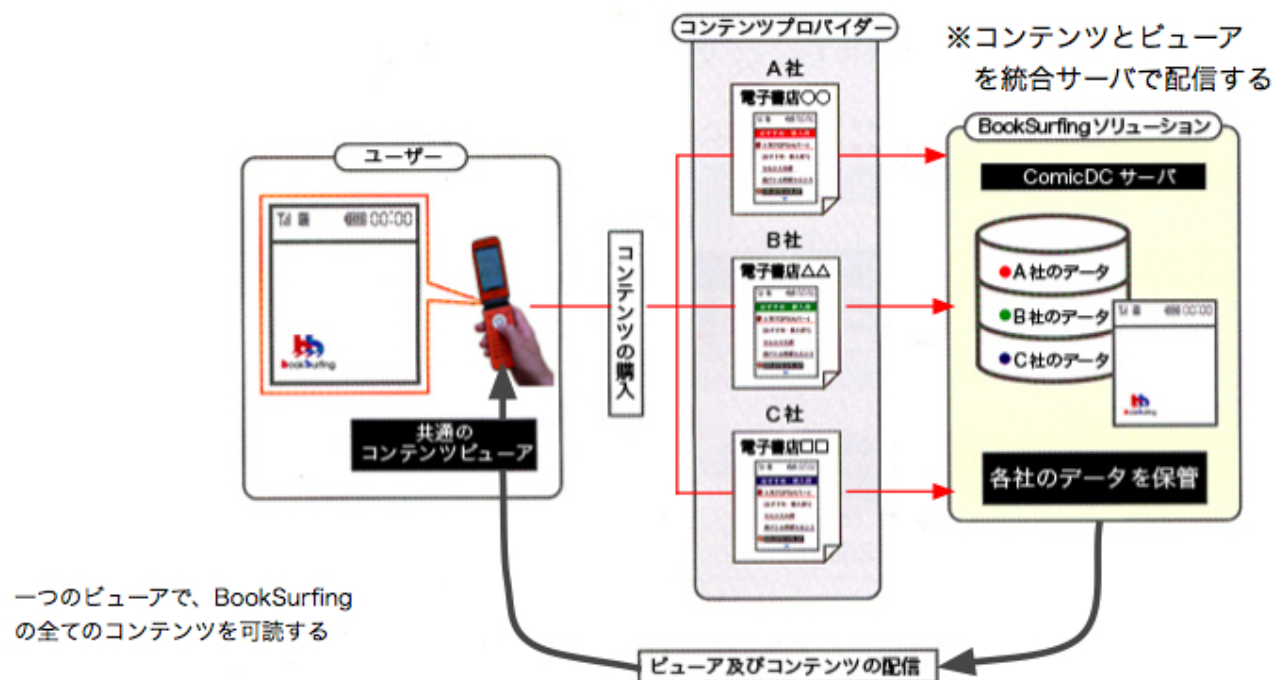
コンテンツプロバイダー（CP）がそれぞれのサーバから配信を行うためにユーザーはCPごとにビューアを持たなければならない



3.1 流通

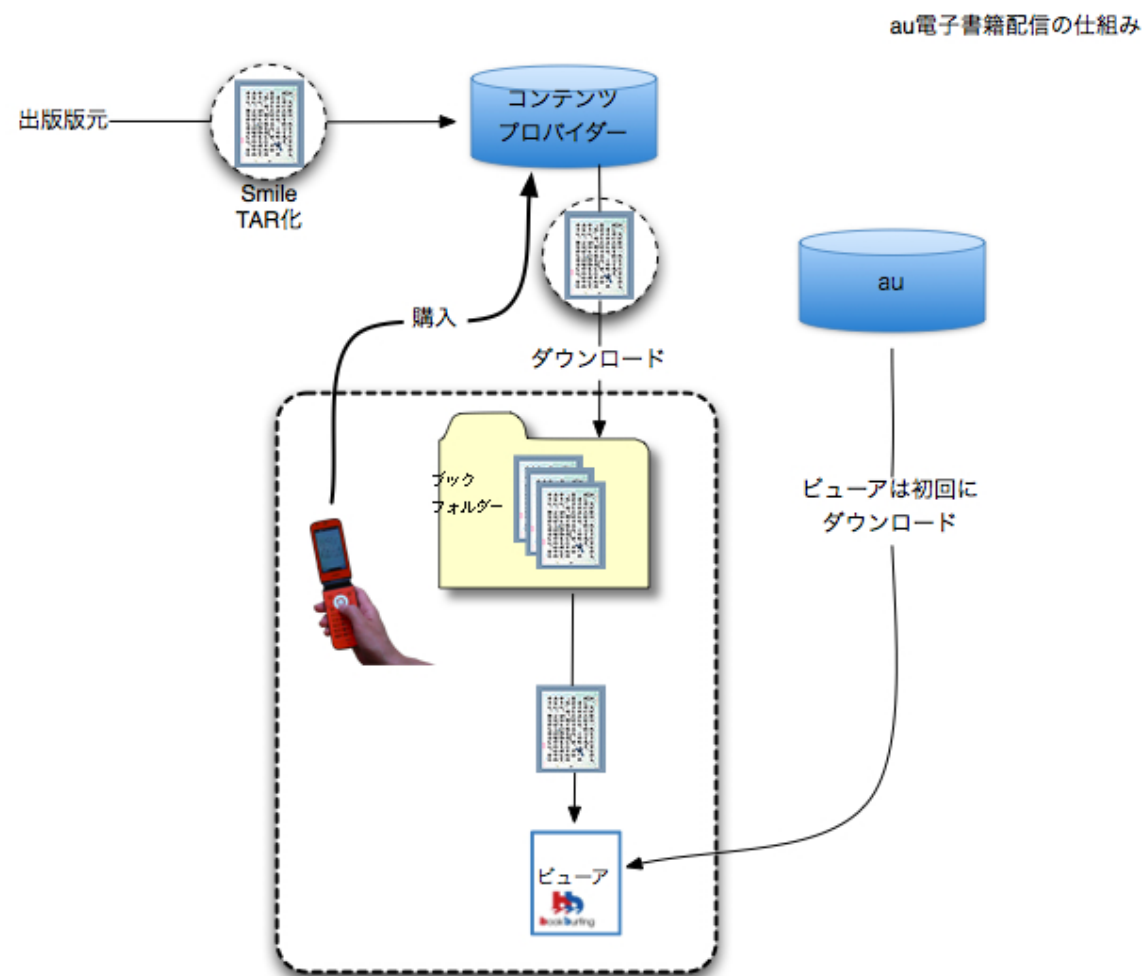
3. “携帯電話”電子書籍流通の仕組み

docomoにおけるビューアとコンテンツ配信の一例：BookSurfing



3.1 流通

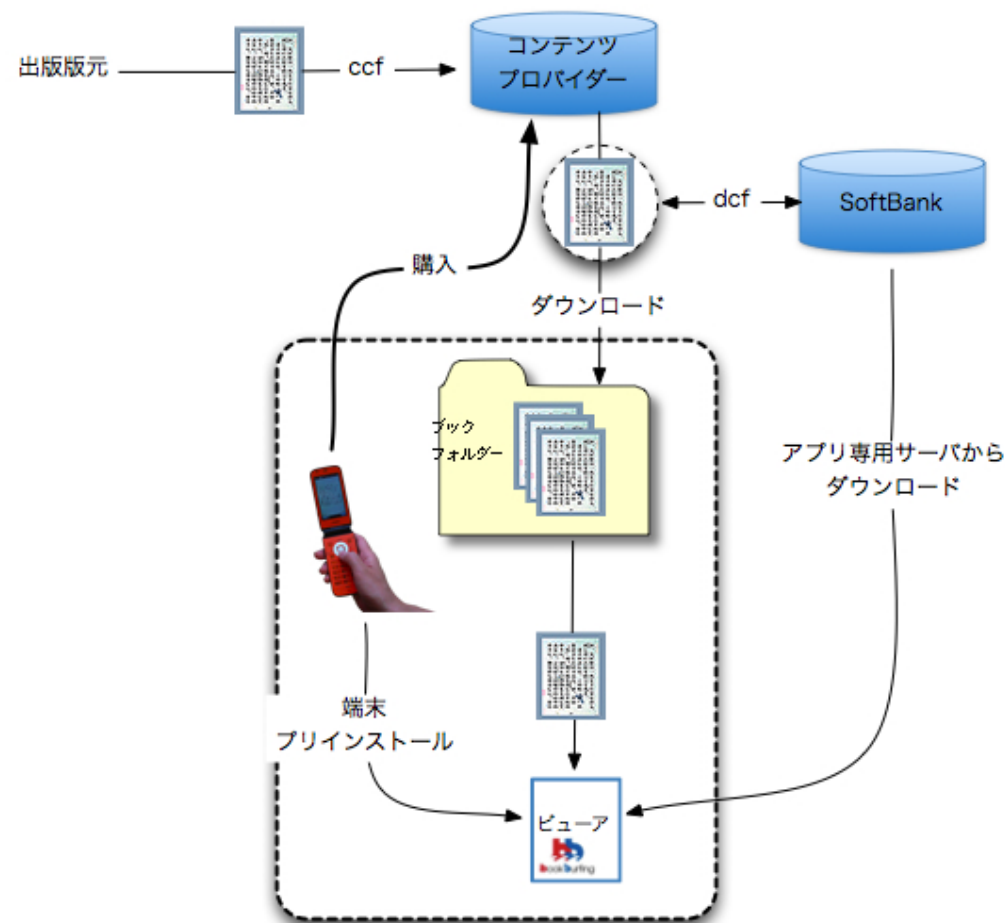
3. “携帯電話”電子書籍流通の仕組み



3.1 流通

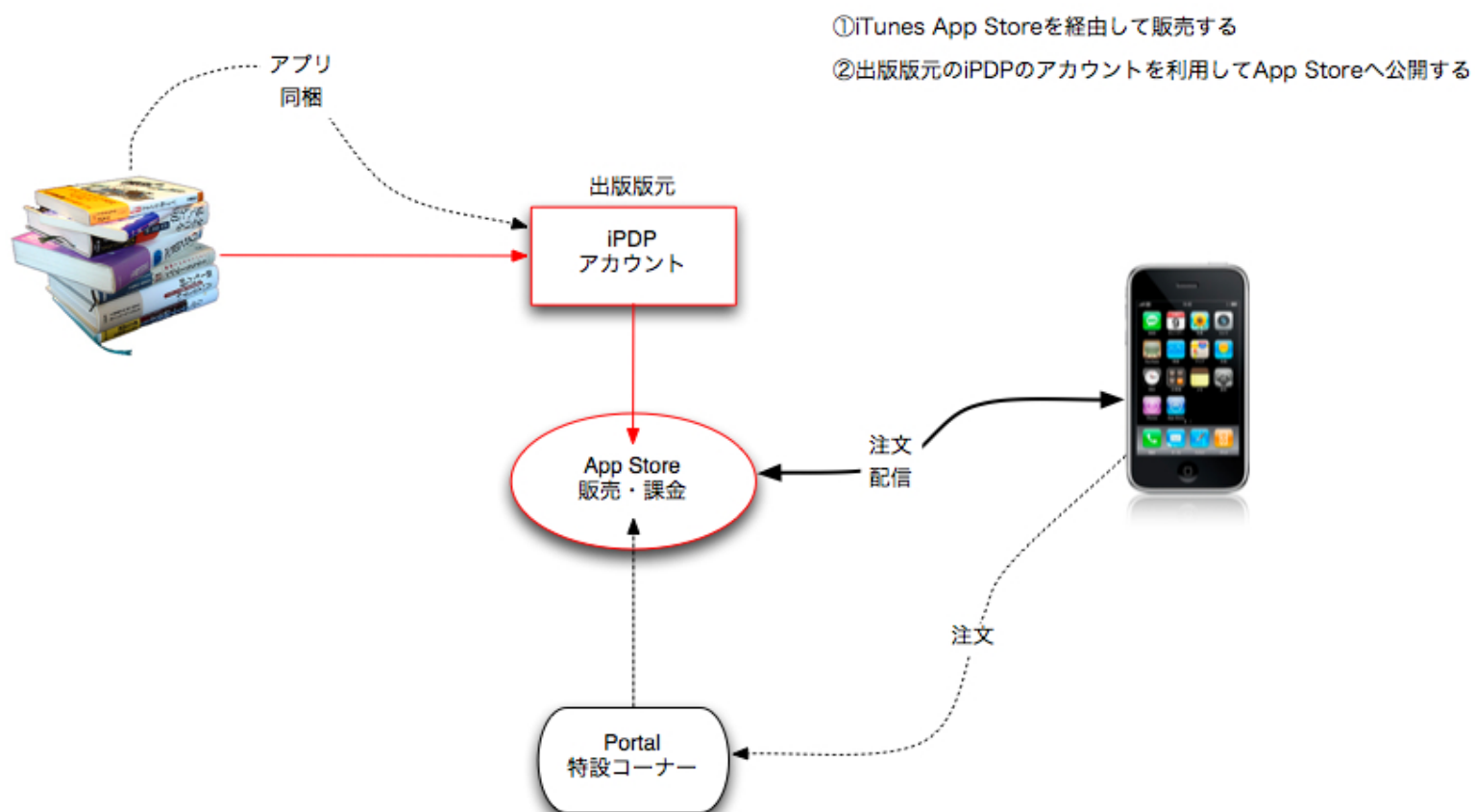
3. “携帯電話”電子書籍流通の仕組み

SoftBank電子書籍配信の仕組み



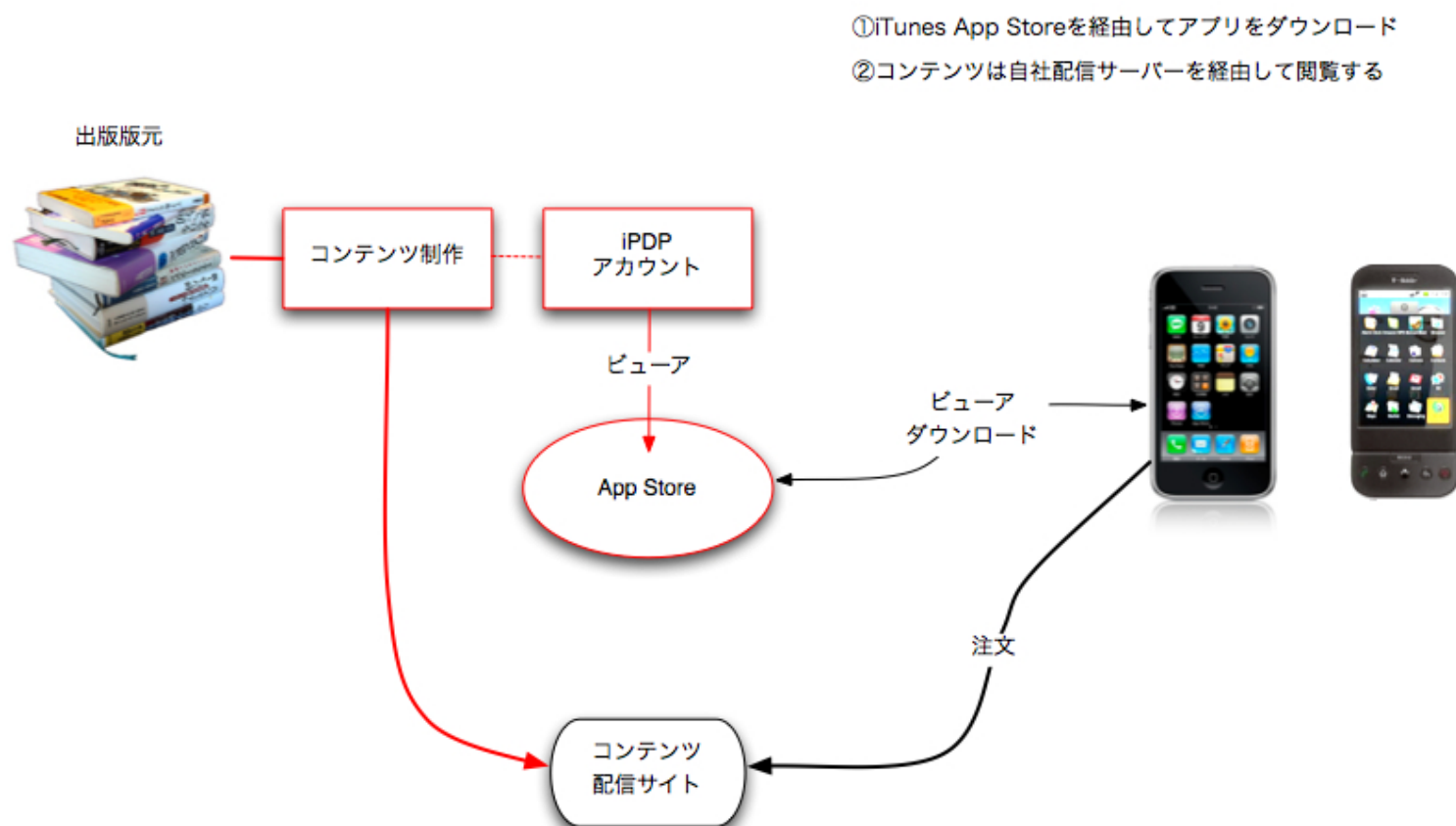
3.1 流通

4. 流通＝通信 という未来



3.1 流通

4. 流通＝通信 という未来

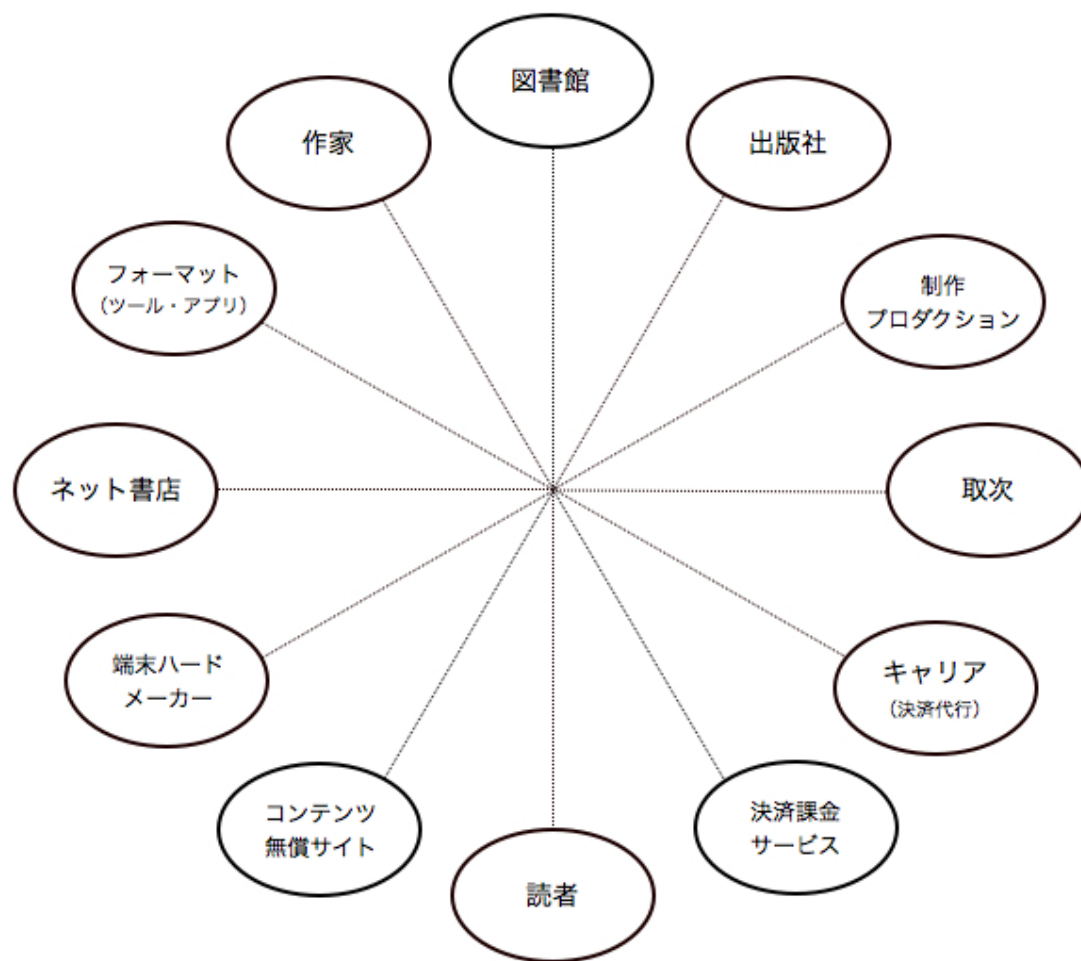


3.1 流通

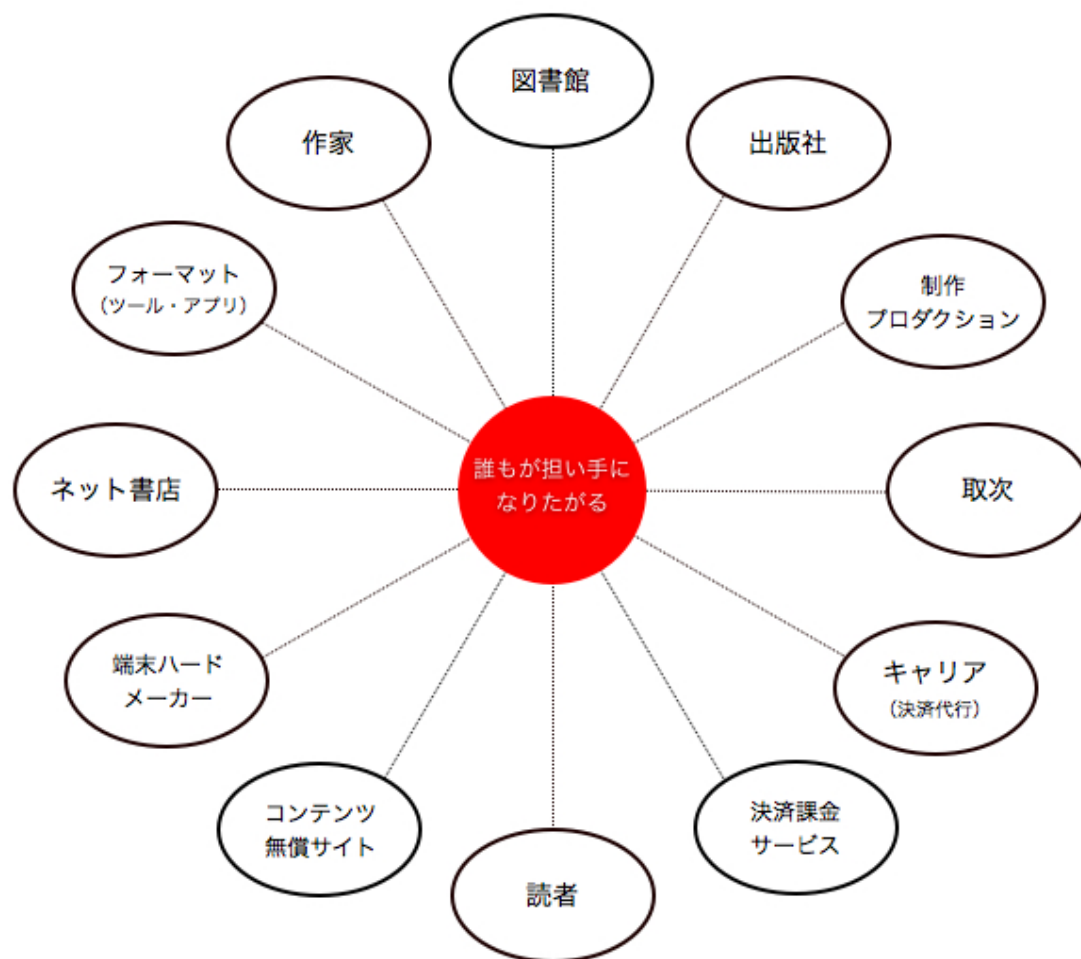
4. 流通＝通信 という未来



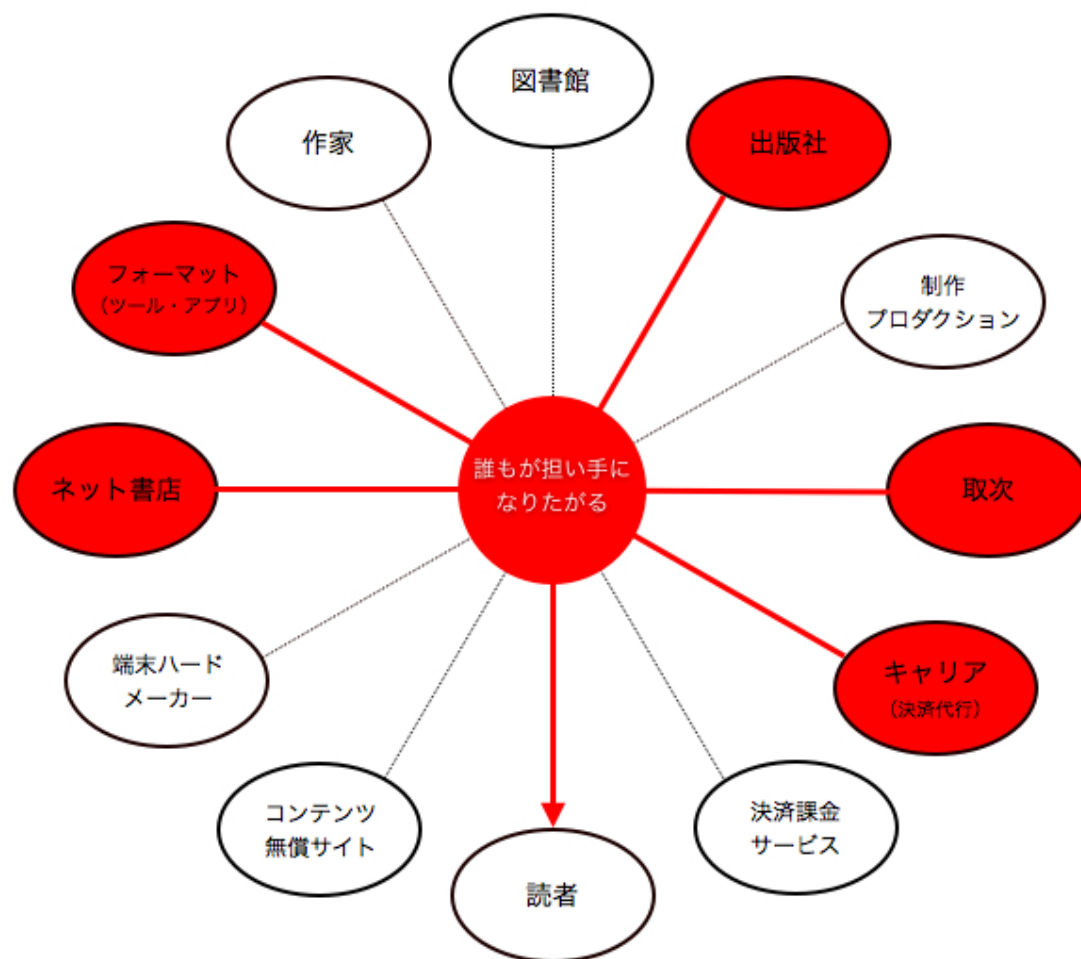
5. 電子書籍 流通の担い手



5. 電子書籍 流通の担い手



5. 電子書籍 流通の担い手



6. 読者に直結した図書館

